Statement

Year	Amount $ million	Raised equivalent Rs. crores	Inflows $ million	Equivalent Rs. crores
1993-94	2500.00 + $fr. 20 mln.	7668.00	2360.00 + $fr. 19.57 mln.	7427.00
1994-95	2150.00	6745.00	1950.00	6117.00
1995-96	400.00	1400.00	150.00	525.00

Target of Foreign Tourists for 1996-97

318. SHRI K. RAHMAN KHAN: Will the Minister of CIVIL AVIATION AND TOURISM be pleased to state:

(a) what is the target of foreign tourists fixed for 1996-97; and

(b) the steps Government propose to take to meet the target?

THE MINISTER OF PARLIAMENTARY AFFAIRS AND THE MINISTER OF TOURISM (SHRI SRIKANTA JENA): (a) a target of 2.37 million foreign tourist arrivals has been fixed for the year, 1996-97.

(b) The steps proposed to be taken to meet the targets include.

(i) Infrastructure development
(ii) Product development and diversification.
(iii) Human resource development.
(iv) Research and computerisation.
(v) Promotion and Marketing.
(vi) Environmental protection and cultural preservation.

जनजातीय क्षेत्रों में पर्यटन को प्रोत्साहित करना

319. **श्री दिलीप सिंह जूदेव:** क्या नागर विमानन और पर्यटन मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि:

(क) क्या सरकार ने भारत के अनुसूचित जनजाति बहुल प्राकृतिक सौन्दर्य वाले क्षेत्रों में पर्यटन को बढ़ावा देने और उनकी जीवन शैली, परम्पराओं आदि का अध्ययन करने और उनकी जानकारी प्राप्त करने के लिये कोई नई नीति तैयार की है;

(ख) यदि हां, तो उसका ब्यौरा क्या है;

(ग) क्या इस योजना के अंतर्गत पर्यटकों की सुविधा के लिये निजी क्षेत्र में पर्यटक निवासों के निर्माण को प्रोत्साहित करने हेतु वित्तीय संसाधन जुटाए जाने का कोई प्रावधान किया है; और

(घ) यदि हां, तो इन प्रावधानों का ब्यौरा क्या है?

संसदीय कार्य मंत्री तथा पर्यटन मंत्री (श्री श्रीकान्त जैना): (क) से (घ) पर्यटन का विकास और संवर्धन करना एक सतत् प्रक्रिया है और यह मुख्यतया राज्य/संघ राज्य क्षेत्रों की जिम्मेदारी है। केन्द्रीय पर्यटन विभाग राज्य सरकारों को जनजातीय क्षेत्रों को शामिल करते हुए देश के विभिन्न स्थानों पर अवस्थित पर्यटन परियोजनाओं के लिए वित्तीय सहायता प्रदान करता है।

Merger of Indian Airlines with Air India

320. SHRIMATI JAYANTI PATNAIK: Will the Minister of CIVIL AVIATION & TOURISM be pleased to state:

(a) whether the proposal for the merger of Indian Airlines (IA) with Air India (AI) was under the consideration of Government;

(b) if so, the step taken to implement the above proposal; and

(c) what other steps are proposed to be taken to improve the functioning of Indian Air Lines and Air India and also to avoid overlapping in both these Airlines?

THE MINISTER OF CIVIL AVIATION (SHRI C.M. IBRAHIM): (a) and (b) At present there is no proposal for the merger of Air India and Indian Airli-

nes. However, the two airlines are exploring possibilities of integrated functioning in some sectors. Appointment of a joint Chairman and Common Board of Directors should facilitate integrated functioning.

(c) Air India and Indian Airlines are taking steps to improve their product, image and on time performance to attract more passengers and to increase revenue.

Revenue earning from Advertisement of Commercials by Doordarshan and Foreign Channels

321. SHRI BHUPINDER SINGH MANN: Will the Minister of INFORMATION AND BROADCASTING be pleased to state:

(a) revenue earned by Doordarshan and other foreign channels like CNN on account of advertisement of commercials in the country;

(b) the details of rates on different commercial advertisements by Doordarshan and CNN; and

(c) the criteria for allocation of time for commercial advertisements?

THE MINISTER OF INFORMATION AND BROADCASTING (SHRI C.M. IBRAHIM): (a) Information regarding rates of commercial advertisements and revenue earned by the foreign satellite channels including CNN is not maintained by the Government. The commercial revenue earned by Doordarshan during the financial year 1995-96 was Rs. 430.13 crores.

(b) The Government does not maintain the rate card of CNN channel. The sponsorship rate of Doordarshan varies from Rs. 1500.00 to Rs. 3 lakhs and Spot Buy rates (for 10 seconds) varies from Rs. 1000/- to Rs. 90,000/-

(c) The advertisement time for a particular programme depends upon the response of the advertisers towards the programmes & the marketing strategy of Doordarshan. However, care is taken to ensure that the advertisements appear in such a way as not to disrupt the continuity and interest of the programme.

Recommendation made by Vijay Kelkar Committee

322. SHRIMATI MALTI SHARMA: Will the Minister of CIVIL AVIATION & TOURISM be pleased to state:

(a) whether the Vijay Kelkar Committee which was set up to work out the finance restructuring of Indian Airlines has submitted its report;

(b) if so, the details of recommendation made by the Committee; and

(c) the reaction of Government thereto?

THE MINISTER OF CIVIL AVIATION (SHRI C.M. IBRAHIM): (a) No, Sir.

(b) and (c) Do not arise.

भारतीय औद्योगिक विकास बैंक द्वारा भारतीय प्रतिभूति एवं विनिमय बोर्ड के दिशा-निर्देशों के उल्लंघन से संबंधित समाचार

323. **श्री सोमपाल:** क्या वित्त मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि:

(क) क्या सरकार का ध्यान 23 जून, 1996 के "इंडियन एक्सप्रेस" में प्रकाशित उस समाचार की ओर गया है जिसमें भारतीय औद्योगिक विकास बैंक द्वारा फ्लैक्सी बांड के निजी स्थापन में भारतीय प्रतिभूति एवं विनिमय बोर्ड के निर्धारित दिशा-निर्देशों एवं मानकों का उल्लंघन करने की बात कही गयी है;

(ख) यदि हां, तो सरकार की उस पर क्या प्रतिक्रिया है और उस संबंध में सरकार ने अभी तक क्या कार्यवाही की है अथवा करने का विचार रखती है;

(ग) यदि नहीं, तो इसके कारण क्या हैं; और

(घ) इस संबंध में सरकारी वित्तीय संस्थाएं क्या सावधानियां बरतने पर विचार कर रही हैं और नियम तथा अधिनियमों को अधिक प्रभावी बनाने के लिए और उनका उल्लंघन करने पर कड़ा दण्ड दिये जाने के लिए क्या कदम उठाने का विचार है?

वित्त मंत्री तथा कम्पनी कार्य मंत्री (श्री पी॰ चिदम्बरम): (क) जी, हां।